

## Giuseppe Durante / Curriculum Vitae

**Indirizzo:** ~~Via Lucania, 7~~  
84098 Pontecagnano Faiano (SA)

**e-mail:** ~~g.durante@opawebdesign.it~~

**luogo e data di nascita:** Baronissi (SA) 01/03/1964

**Residenza:** Via Lucania, 7  
Pontecagnano-Faiano (SA)

**Recapiti telefonici:** mobile: ~~336.53.666.41~~  
Tel. ~~089.8.111.11~~



---

### •1982

Si diploma all'Istituto Statale D'Arte di Salerno.

Frequenta la facoltà di Lettere e Filosofia all'Università degli Studi di Salerno, corso di laurea in lettere moderne.

### •1983-1994

Sviluppa la sua formazione professionale di Graphic Design alla Segno Associati, impresa di grafica e comunicazione. Direttore creativo, si occupa di graphic design e di pubblicità.

•Dal 1990 è Socio Professionista AIAP (Associazione Italiana Progettazione per la Comunicazione Visiva).

• È consulente di marketing e comunicazione del CONI provinciale di Salerno.

• Consulente grafico della CVA Advertising di Salerno.

• Ha insegnato progettazione grafica presso l'Istituto di studi superiori di progettazione di Napoli (Istituto Superiore di Design).

### 1994

È socio fondatore della Grafite srl, *studio di progettazione strategica per la comunicazione d'impresa*, nonché direttore creativo. Tra le sue attività figurano l'ideazione e la realizzazione di moltissime mostre per Enti pubblici e privati, la gestione di campagne pubblicitarie, piani di marketing e comunicazione territoriale: "Un piano di marketing Territoriale per la Piana del Sele"; "Passeggiate di Gusto degli Itinerari Irpini di Pregio".

• Crea "grafitedizioni", brand della Grafite srl. La casa editrice si occupa da oltre tre anni di attività editoriali e di mostre ed eventi legati all'ambito della storia dell'arte, dell'archeologia e dell'architettura.

• Socio fondatore nel 2004 della Digital Four srl, *centro di stampa digitale*, azienda che in un anno è diventata il punto di riferimento per i professionisti dell'immagine e delle aziende che hanno la necessità di comunicare in modo dinamico attraverso un prodotto a basse tirature e di alta qualità. La Digital Four srl si avvale di una macchina da stampa digitale a colori NexPress 2100. La NexPress 2100 è una macchina da stampa digitale a 4 colori che

Giuseppe Durante / Curriculum Vitae

per stampare utilizza i principi della tecnologia “offset”. Nata in casa Heildelberg & Kodak è stata progettata per una produzione di grande qualità, rapida ed efficiente.

La Digital Four srl vuole rappresentare un punto di riferimento per: i professionisti dell’imagine, che intendono offrire ai propri clienti prodotti di qualità in tempi brevi; le aziende, che hanno la necessità di comunicare in modo dinamico; gli enti pubblici che devono instaurare un dialogo continuo con i cittadini. Tra i tanti lavori importanti, la Digital Four srl ha realizzato, per la Casa Editrice Paparo, in copie limitate, il *Pontificale ad usum Ecclesiae Salernitanae n. 492* del Museo Diocesano di Salerno. L’edizione in facsimile di monumenti dell’arte libraria anteriori all’invenzione della stampa - codici manoscritti e miniati, testi di particolare valore storico, scientifico e letterario - costituisce da tempo un momento fondamentale della politica di salvaguardia, di conservazione e di trasmissione del patrimonio culturale più esposto al rischio del deperimento, se non addirittura della distruzione.

Il Pontificale è una delle opere più importanti per la storia dell’arte pittorico-miniatoria della prima età angioina, ed è di particolarissimo interesse. Nella seconda sezione, che l’unico e originalissimo miniatore lasciò non finita, presenta infatti un numero consistente di pagine rimaste a stadi diversi della lavorazione - dal solo disegno preparatorio, alla prima stesura dell’oro e del lapislazzuli, all’abbozzo della campitura di stratisuccessivi del colore -, che costituiscono un documento di rarità eccezionale per lo studio dell’antica tecnica miniatoria.

•Per la Digital Four srl crea il brand “d’Art” l’opera d’arte nell’era della sua riproducibilità digitale, percorsi dello sguardo tra le opere originali e le loro riproduzioni digitali.

•2006

Entra come Socio nella Casa Editrice “Pandemos srl” Servizi per i beni culturali.

•2006-2011

Accademia di Belle Arti, Napoli. Attività di insegnamento per la disciplina (nel Biennio/ Triennio specialistico) “Tecniche dei procedimenti di stampa - stampa digitale”.

---

**•2009**

Socio fondatore della “Opera srl” Design & Comunicazione strategica.

Fin dalla prima formazione la sua attenzione è volta al binomio design e qualità del prodotto, convinto che design e qualità del prodotto sono una combinazione sempre più importante nell'impresa moderna, consapevole del nuovo ruolo che oggi il designer deve rivestire: figura professionale altamente qualificata, in grado di gestire progettazione, produzione e comunicazione del prodotto.

Suoi lavori appaiono su:

**•1995**

Annual della grafica in Campania Ed AIAP

**•1997**

Print European Regional Design Annual 1997 Ed Print, Cincinnati

**•1999**

Omnibook Top Italian Creativity, Ikon editrice, Milano

**•1997**

Premio European Regional Design Annual

Ha partecipato ad alcune rassegne tra cui:

- Calendario illustrato NAVA in collaborazione con l'AIAP;
- Annual 1995 della progettazione grafica in Campania;
- Muri parlanti, il manifesto in Campania, FRAC Baronissi.

